

TRABAJOS FIN DE MASTER DEFENDIDOS CURSO 2021-22

ALUMNO	TITULO	TUTOR
ANDRÉS GARCÍA, VÍCTOR	Como ganar unas elecciones con una estrategia local: el caso de ¡Soria Ya!	Ana Fdez. Zubieta
CARDONA PARRAMON, EUGENIA	Análisis del discurso populista en el Sindicat d'Habitatge del Raval (SHR)	José Manuel Robles
CARRASCO HERMIDA, SEBASTIÁN ESTEBAN	Análisis comparativo de las agendas ciudadanas y mediáticas en Ecuador durante el primer año de mandato del presidente Guillermo Lasso	Antón R. Castromil
CHIONG PALACIOS, MARIANELLA MEY LIN	El discurso político en la construcción de mensajes sobre la cuestión de género: Un análisis de los tres primeros gabinetes ministeriales de Pedro Castillo	Roxana P. Sosa
CUÉLLAR GROSSOCORDÓN, ÁLVARO	Análisis de los spots electorales de los candidatos a la presidencia de la Comunidad de Madrid en la campaña del 4-M	José Luis Dader
CUENCA RUBIO, SERGIO	Homonacionalismo: estudio y comparativa en la extrema derecha europea	Ángel Zurdo Alaguero
FERNÁNDEZ BLACH, GABRIEL	La LGTBIfobia como problema social: contraposición de visiones de los principales partidos políticos en España	Roxana P. Sosa
FERNÁNDEZ- HUIDOBRO FERNÁNDEZ, ÁLVARO	Discursos en torno a la precariedad laboral juvenil. ¿Tiene influencia en el comportamiento político?	Ana Fdez. Zubieta
FIGUEROA VON GÓMEZ, ISABEL ESTEFANIA	El reto de implicar en política a los que odian la política	José Antonio Ruiz San Román
GAZTELUMENDI ARRIAGA, CARLOTA	Convivencia en Euskadi: los discursos de los grupos parlamentarios vascos ante los ongi etorri a los presos de ETA	José Antonio Ruiz San Román

GIL HERNÁNDEZ, LARA	La construcción de la marca personal de Yolanda Díaz desde su incorporación al Consejo de ministros del Gobierno de España. Un estudio a través de su perfil de Instagram	José Luis Dader
GUATI ROJO MESA, CLAUDIA	Análisis del papel de la "primera dama" influencer @marianadzcantu en la gubernatura del estado de Nuevo León: la humanización como estrategia de comunicación	Paloma Abejón
MARTÍN ACEDOS, ALBA	Diferentes formas de liderazgo femenino en partidos de ultraderecha, el caso de Alice Weidel y Rocío Monasterio	Antón R. Castromil
MATURANA MARTÍNEZ, FRANCISCO DANIEL	El comportamiento autoritario de los jóvenes, los nuevos discursos del odio y su difusión mediática	Ángel Zurdo Alaguero
MORENO SOLANA, ADRIÁN	Carisma político, campañas electorales y coronavirus: Trump y Ayuso	Luis García Tojar
MUÑOZ CÁCERES, NICOLÁS	¿Se puede cuantificar el populismo? Análisis de la Comunicación política de líderes en España y Chile durante la pandemia del Covid-19	Antón R. Castromil
PABLOS ROMERO, CARLOS	El tema de la inmigración: evolución mediática desde el auge de VOX. Estudio comparado de 2016 y 2020	Antón R. Castromil
PEREZ MENA, MIRIAM	Estudio del uso y la relevancia de la música en la comunicación política	José Antonio Ruiz San Román
POMAR BRETONES, ÁLVARO	Análisis del liderazgo carismático del Papa Francisco	Luis García Tojar
QUINTÁS LÓPEZ, DANIEL	Heterogeneidad de frames en el movimiento LGTB en Madrid: la tensión entre los discursos mainstream y críticos	María Sánchez
RAMOS RODRÍGUEZ, LUIS	Liderazgo carismático y populismo. Un análisis del discurso y la puesta en escena de Isabel Díaz Ayuso	Luis García Tojar
RUBIAL VILLAMARÍN, RUBÉN	Las propuestas de reforma del sistema electoral establecido en la LOREG. Un análisis desde la comunicación del caso de Podemos, Ciudadanos y Vox en las elecciones de 2015, 2016 y 2019	José Manuel Robles
SÁNCHEZ GALLARDO, ALEJANDRA VICTORIA	La espectacularización de la política en Perú: análisis de cómo los medios potencian la mediatización en la vida política	Paloma Abejón
SANCHIS NAVARRO, LAURA	El populismo y la derecha radical populista. El caso de Isabel Díaz Ayuso y la aproximación discursiva de Vox	Ángel Zurdo Alaguero

TOTH, ADAM IMRE	La creación de una comunidad durante una campaña: el caso del partido Fidesz durante las elecciones húngaras de 2022	José Luis Dader
WANG, MENGYANG	La comunicación política en el contexto de las redes sociales, la cuenta de TikTok del diario del Pueblo (2021)	Ana Fdez. Zubieta
ZAPATA LLÓPIZ, FERNANDO	Evolución de la comunicación política en la URSS: argumentos para silenciar a la disidencia y herramientas de censura	José Antonio Ruiz San Román
ZUÑIGA CORITOMA, CESAR ANTHONY	Tratamiento de la información sobre Pedro Castillo y Keiko Fujimori en la campaña electoral 2021 de Perú. Casos del diario El Comercio y diario La República durante los meses de marzo, abril y mayo	Antón R. Castromil